

日照市安全生产委员会文件

日安发〔2022〕8号

日照市安全生产委员会 关于印发《日照市2022年“安全生产月”活动 实施方案》的通知

各区县、功能区安委会，市安委会各成员单位，国家、省驻日照有关单位：

根据《山东省2022年“安全生产月”活动实施方案》（鲁安发〔2022〕9号）精神，市安委会结合我市实际，制定《日照市2022年“安全生产月”活动实施方案》，现印发给你们，请结合各自实际，认真抓好贯彻落实。

日照市安全生产委员会

2022年5月13日



日照市 2022 年“安全生产月”活动实施方案

今年 6 月是第 21 个全国“安全生产月”。根据《山东省 2022 年“安全生产月”活动实施方案》（鲁安发〔2022〕9 号）精神，结合我市实际，市安委会制定日照市 2022 年“安全生产月”活动实施方案。

一、活动主题和时间

活动主题：遵守安全生产法 当好第一责任人

活动时间：2022 年 6 月 1 日至 6 月 30 日

二、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《山东省安全生产条例》，国务院安委会安全生产“十五条措施”，省委、省政府安全生产“八抓 20 项”创新举措以及市安委会“落实十五条，打赢收官战”6 项重点、29 条主要任务，推动树牢安全发展理念，强化安全生产责任落实，全力抓好安全生产工作，坚决防范遏制各类事故发生，为党的二十大胜利召开营造稳定的安全环境。

三、主要工作任务

（一）深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述

1.持续学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述。各级各部门单位要深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述，持

续学习《生命重于泰山》电视专题片，通过理论学习中心组专题学习研讨、干部专题培训、专题巡回宣讲、课堂培训辅导等形式，向各级党政领导干部和企事业单位干部职工延伸，教育引导领导干部树牢“人民至上、生命至上”的安全发展理念，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉，切实把学习成果转化为推动安全发展的工作实效。

2.强力推动安全生产“十五条措施”学习宣传。各级各部门单位要以安全生产“十五条措施”为抓手，推动党政“一把手”带头讲安全、企业第一责任人专题讲安全、一线工作者互动讲安全。要开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动，突出责任落实、源头治理、督查检查、严格执法、打非治违、举报奖励等措施贯彻落实，开展全方位、多角度、立体化宣传，提高全员安全意识。

3.深入开展安全生产“八抓 20 项”创新举措主题宣传。各级各部门单位要围绕省委、省政府提出的安全生产“八抓 20 项”创新举措进行专题宣传，突出抓教育培训、抓制度完善、抓苗头隐患、抓日常监督、抓严惩重罚、抓应急处置、抓本质安全、抓社会共治等重点工作，统筹运用电视、报纸、广播等主流媒体和政务新媒体，开展专题宣传、安全宣讲，组织“典型引领访谈”“创新举措大家谈”等访谈活动，强化宣传引导，推动“八抓 20 项”创新举措落实落地落细。

4.广泛组织市 6 项重点 29 条主要任务宣传。通过政府网站、

广播、电视、微信公众号、官方微博等媒介平台，多渠道发布安全生产信息，依法及时准确公开事故隐患、隐患整改、事故救援、事故调查等信息，加大安全生产信息公开力度，用好安全生产领域失信联合惩戒制度，及时点名曝光安全生产违法行为。持续开展安全知识进万家“百千万”工程及“应急之声”系列安全访谈，不断提高全民安全意识和安全技能，形成“人人关注安全、人人参与安全”的良好格局。

（二）宣传贯彻安全生产法，推动“第一责任人”守法履责

5.开展安全生产法主题宣传活动。各级各部门单位要广泛开展安全生产法宣传教育工作，将安全生产法纳入企业法定代表人、实际控制人、实际负责人、分管安全生产负责人和安全管理培训考核内容，有计划、分行业、分层次开展安全生产法学习培训，督促企业法定代表人、实际控制人、实际负责人自觉把安全放在第一位，切实担负起安全生产“第一责任人”责任，严格履行法定职责。

6.开展风险隐患排查和应急演练。各级各部门单位要广泛发动社会群众、企业职工开展“我是安全吹哨人”“查找身边的隐患”等活动，督促企业对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点环节进行自查自纠，监督企业和主要负责人落实安全生产责任的主动性和自觉性。要进一步落实安全生产主体责任，完善应急预案，常态化、规范化组织开展全员应急救援演练和知识技能培训。

7.加大以案释法和以案普法力度。各级各部门单位要对企业

因主体责任落实不到位被“一案双罚”的执法案例、安全生产行刑衔接的典型案列，以及发生生产安全亡人事故的典型案例，加大曝光力度，形成舆论声势。要督促落实安全生产“第一责任人”责任，推动主要负责人、企业全员深入学习贯彻安全生产法，及时消除安全隐患，防范生产安全事故发生。

8.组织开展普法知识竞赛活动。各级各部门单位要广泛动员党政机关、人民团体干部职工，生产经营单位全体从业人员，社会公众积极参加第一届山东省应急管理普法知识竞赛，加大全民普法工作力度，培育全社会应急法治意识，推动应急管理法治建设创新发展。

（三）开展“安全生产日照行”活动，持续强化警示教育

9.组织集中宣传报道。在6月至12月期间，紧紧围绕安全生产专项整治三年行动、安全生产大检查、各级执法检查等重大活动，结合当地疫情防控形势，协调当地主流媒体，组织开展“安全生产日照行”。对危险化学品、燃气安全治理，盗采矿山、建筑领域违法分包转包、化工和矿山的违规用工、安全生产假冒证书等，持续深入开展打非治违、排查治理成效的宣传报道。市安委会办公室将依托各级主流媒体开设的专题专栏，集中报道任务进展情况，宣传各区县、功能区好经验好做法，展示工作成效，推广治理成果。

10.重金奖励安全生产投诉举报。拓宽举报奖励宣传渠道，鼓励社会公众通过政务热线、举报电话和网站、来信来访等多种方

式，举报安全生产重大隐患和违法行为并组织新闻媒体及时曝光。用好安全生产“吹哨人”制度，鼓励企业内部员工举报安全生产违法行为。督促各有关企业在醒目位置张贴《山东省安全生产举报奖励办法》，将有奖举报政策纳入企业内部安全生产三级教育培训的重要内容。

11.开展警示教育。要建立生产安全事故和执法典型案例警示教育制度，多种形式开展警示教育活动。观看山东省重大生产安全事故警示专题片《红线》和《安全生产典型案例警示教育专题片》，学习市安委办《日照市生产安全事故警示录》，强化警示教育作用，深入剖析事故原因，深刻吸取教训，推动企业落实主体责任，提高安全意识，防范同类事故发生。各区县、功能区要在主流媒体及时曝光生产安全事故和执法典型案例，并向市安委会办公室及时报送。

（四）扎实开展“6·16 安全宣传咨询日”活动

12.开展集中宣传咨询。各级各部门单位要充分利用“6·16 安全宣传咨询日”，开展线上线下相结合的咨询活动。线上，依托当地主流媒体和新媒体平台，以“主播走现场”“专家远程会诊”“政府开放日”等多种形式，介绍安全生产工作举措成效。线下，在严格遵守当地疫情防控要求的前提下，采取设置咨询展台、举办展览展示、发放宣传品、组织安全体验等形式，普及安全生产法律法规和应急安全知识。市安委会办公室将联合各主要媒体，对各级“安全宣传咨询日”活动开展情况进行集中报道。

13.开展立体化多维度安全宣传。各级各部门单位要结合实际，制作公益广告、海报、短视频等，利用各传播载体集中推送。要创新开展网络公开课、网上展厅、H5互动、VR/AR安全体验等互动展示活动，增进社会公众对安全生产的认识和理解。要积极参加应急部组织的“美好生活从安全开始话题征集”“新安法知多少”“救援技能趣味测试”等活动，在全社会营造“关爱生命、关注安全”的浓厚氛围。

（五）广泛开展安全宣传“五进”和科普作品征集活动

14.开展安全宣传“五进”活动。各级安委会办公室要发挥牵头抓总作用，督促各级各部门单位加强协调联动和资金投入，扎实推进安全宣传“五进”活动。要组织安全监管人员、消防救援人员、社区网格员、灾害信息员、安全志愿者等开展“进门入户送安全”“安全志愿者在行动”和各类应急演练体验活动。要组织开展好“安康杯”竞赛、“查保促”“青年安全生产示范岗”等活动，提高公众安全意识和应急处置能力。

15.深入开展《应急之声》系列安全访谈。把安全知识进万家“百名安全讲师”“千堂安全课”“万名志愿者”活动推向深入。加大与主流媒体合作力度，做精《应急之声》大型电视安全系列访谈、百名讲师广播融媒体系列访谈、应急青年安全新媒体系列访谈节目，影响带动市民提高识险避险能力，掌握自救互救技能。各级各单位要根据市安委会办公室要求组织收听收看。

16.建设巩固提高应急文化阵地。各区县、功能区要加大工作

力度，按照“区县有公园”“乡镇有广场”“村村有长廊”要求，巩固提高已建成的文化阵地设施。市安委办将加大考核力度，按照东港 270，岚山 200，莒县 600，五莲县 300，开发区 50，山海天 50，高新区 30 的任务，年内全市确保 1500 个村建成应急文化长廊，每个乡镇有 3-5 个精品村。

17.广泛动员开展科普作品征集等活动。积极参加省政府安委会办公室、省应急厅组织开展的“书画摄影作品征集”“全省应急管理科普作品征集”活动。各级各部门单位要广泛动员、积极参加，报送安全生产、应急管理、防灾减灾救灾类音视频、图书、少儿绘画等科普作品，优秀作品将通过省内各主流媒体和新媒体平台广泛播发。

四、工作措施

（一）加强组织领导。各级各部门单位要把“安全生产月”活动纳入安全生产责任制考核、纳入全年安全生产重点工作计划，建立党委政府领导、多部门协同配合、企事业单位积极参与的工作机制。要结合自身实际，认真研究制定实施方案，细化分工，明确责任单位、责任人和时间节点，统筹安排各项活动开展。对组织活动有力、成效显著的单位，市安委会将推荐上报省政府安委会通报表扬。

（二）营造浓厚氛围。各级各部门单位要充分发挥传统媒体和新媒体作用，拓展社会宣传渠道，在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天

桥等醒目位置，广泛张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等，努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，在全社会营造浓厚舆论氛围。

（三）务求工作实效。各级各部门单位要把“安全生产月”活动与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与推动安全生产责任落实相结合，与推进安全生产大检查等各项工作相结合，突出重点行业领域，紧紧围绕“安全生产月”活动主题，因地制宜开展一系列宣传教育活动，达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动全市安全生产形势持续稳定向好。

（四）加强信息报送。各区县、功能区安委会办公室，市安委会各成员单位，中央、省驻日照有关单位于5月28日前报送“安全生产月”活动方案和联络员，联络员要及时报送本单位工作情况以及视频、图片、文字等电子版资料。“安全生产月”活动总结和活动进展情况统计表请于7月1日前报送市安委会办公室。

联系人： 陈方宇 汉京琼 电话： 8798316

邮 箱： rzyjjxck@163.com

- 附件： 1.日照市“安全生产月”活动宣传标语
2.日照市“安全生产月”活动联络员信息表
3.日照市“安全生产月”活动进展情况统计表

附件 1

日照市“安全生产月”活动宣传标语

- 1、遵守安全生产法 当好第一责任人
- 2、生命至上 应急向前
- 3、生命重于泰山 守住安全底线
- 4、树牢安全发展理念 守住安全生产底线
- 5、发展决不能以牺牲安全为代价
- 6、安全是最大的经济效益
- 7、党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
- 8、人民利益高于一切 安全责任重于泰山
- 9、安全生产 重在预防
- 10、加强安全培训 促进安全生产
- 11、事故是最大的成本 安全是最大的效益
- 12、落实安全规章制度 强化安全防范措施
- 13、安全来自警惕 事故出于麻痹
- 14、想安全事 上安全岗 做安全人
- 15、安全生产 人人有责
- 16、强化红线意识 促进安全发展
- 17、生命只有一次 安全从我做起
- 18、安全隐患举报有奖 安全发展人人共享

附件 2

日照市“安全生产月”活动联络员信息表

姓 名		性 别		职 务	
办公电话		手 机		微 信	
电子邮箱					
单位名称					

注：请于 5 月 28 日前将“安全生产月”活动方案和此表一同发送至 rzyjjxck@163.com



日照市2022年安全群



该二维码7天内(5月25日前)有效，重新进入将更新

附件 3

日照市“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：

联系人：

电话：

填报日期：

活动项目	内容要求	活动进展情况
学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述	学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，集中学习《生命重于泰山》电视专题片，推动贯彻落实安全生产“十五条措施”。	专题研讨、集中宣讲、培训辅导等（ ）场，参与（ ）人次；开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动（ ）场，参与（ ）人次。
宣传贯彻安全生产法	开展安全生产法主题宣传活动，推动“第一责任人”守法履责，加大以案释法和以案普法的宣传力度。	组织开展全员应急救援演练和知识技能培训（ ）场，参与（ ）人次；参与“第一责任人安全倡议书”活动（ ）人次；曝光企业主体责任落实不到位被“一案双罚”、安全生产行刑衔接、因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例（ ）个；

活动项目	内容要求	活动进展情况
		开展“我是安全吹哨人”，发现问题（ ）项； “查找身边的隐患”，查找隐患（ ）条。
开展“安全生产万里行”活动	组织开展“安全生产万里行”活动；开展警示教育，组织观看安全生产警示教育片，畅通投诉监督渠道，每月至少在市级主流媒体曝光典型案例，并向市安委办报送情况。	组织观看安全生产警示教育片、专题展（ ）场，参与（ ）人次；报道各地打非治违和排查治理进展成效（ ）条；社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为（ ）项；发挥媒体监督作用，集中曝光突出问题（ ）个；向市安委办报送典型案例（ ）个。
开展“安全宣传咨询日”	开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动；	开展“主播讲安全”“专家远程会诊”（ ）场，参与（ ）人次；美好生活从安全开始话题征集（ ）条，参与（ ）人次；新安法知多少“救援技能趣味测试”等活动（ ）场，参与（ ）人次；制作公益广告、海报、短视频、提示语音等（ ）条/份，宣传受众（ ）人次；

活动项目	内容要求	活动进展情况
开展安全宣传“五进”活动和科普作品征集活动	推动各级安委会成员单位加强协调联动和资金投入，推动安全宣传“五进”开展科普作品征集活动。	开展“进门入户送安全”（ ）次，受众（ ）人次； 组织“安全志愿者在行动”（ ）场，参与（ ）人次； 各类应急演练体验活动（ ）场，参与（ ）人次； 报送书画摄影作品（ ）部； 报送应急管理科普作品（ ）部。
其他特色活动	可根据实际情况选填。	组织（ ）活动（ ）场/次，参与（ ）人次，宣传受众（ ）人次。